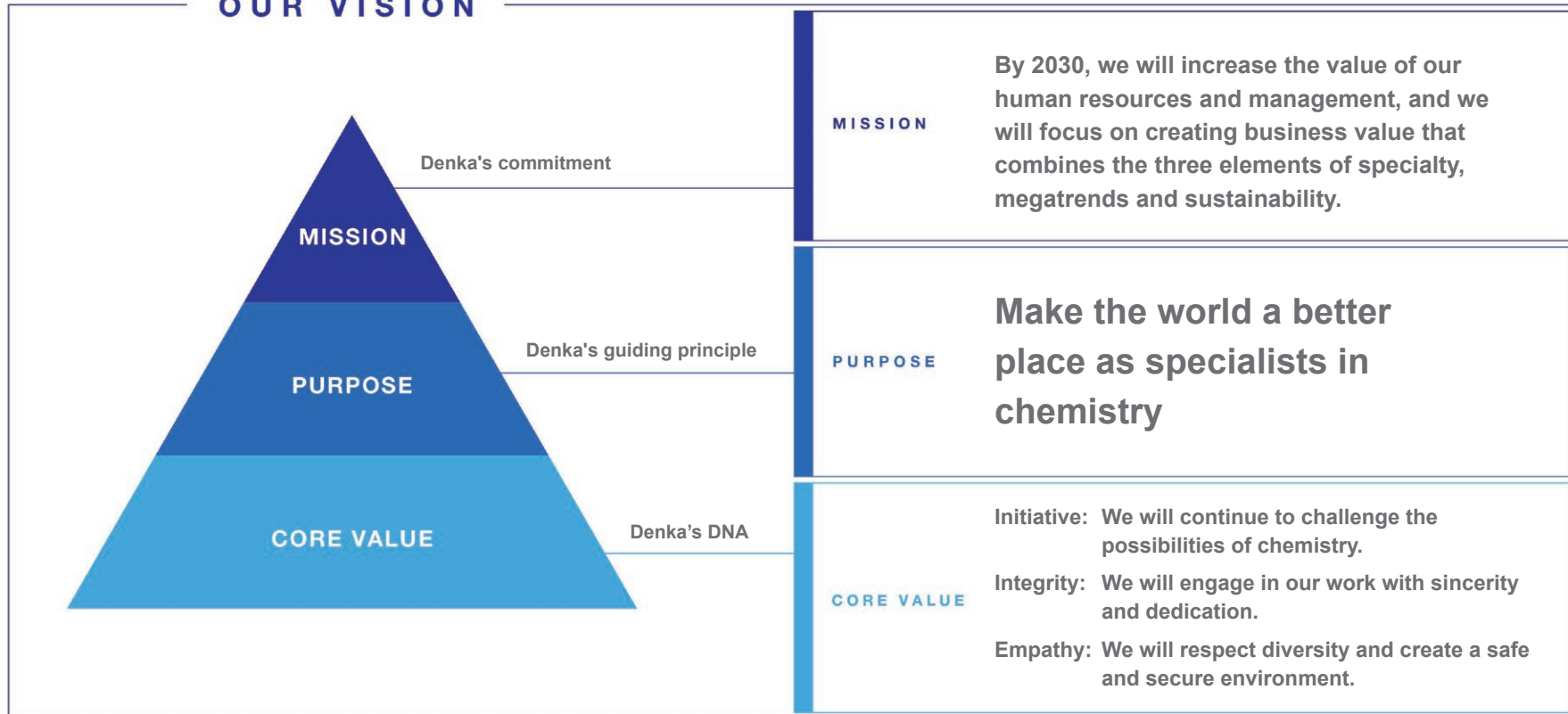


Possibility of chemistry

Denka

OUR VISION



MATERIALITY

▶P15-16

明确了在“预想的未来世界”和“符合大趋势”中履行社会责任的关键经营课题，并为了业务活动的个别目标修改了经营首要课题（实质性议题）。

电化集团的经营首要课题（实质性议题）

对可持续发展社会的责任和贡献
(5项)

业务基础的强化
(9项)

经营计划 “Mission 2030”

▶P23-32

3大成长
战略



三星
业务

